

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ: अडीच तास एकूण

गुण: 75 गुण

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. What is the Fifth Estate? Explain its characteristics.

(15 Marks)

Q1. A. पाचवी सत्ता म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

OR

Q1. B. Identify and elaborate on the key contributors to media buying and selling.

Q1. B. माध्यमांच्या खरेदी-विक्रीतील प्रमुख योगदानकर्त्यांना ओळखा आणि त्यांची भूमिका विस्तृत करा.

(15 Marks)

Q2. A. Explain the various media buying structures.

(15 Marks)

Q2. A. विविध माध्यम खरेदी संरचना स्पष्ट करा.

OR

Q2. B. Which are the key factors to be considered for media segmentation?

(15 Marks)

Q2. B. माध्यम विभाजनासाठी कोणते महत्वाचे घटक विचारात घेतले पाहिजेत?

Q3. A. Provide the steps for creating an effective media strategy.

(15 Marks)

Q3. A. प्रभावी माध्यम धोरण तयार करण्यासाठीच्या पायऱ्या स्पष्ट करा.

OR

Q3. B. How do we create a budget for media campaigns? Which are the key elements to keep in mind?

Q3. B. माध्यम मोहिमांसाठी आपण बजेट कसे तयार करू? यातील मुख्य घटक कोणते आहेत?

(15 Marks)

Q4. A. What are the challenges faced by Indian media Business?

(15Marks)

Q4. A. भारतीय माध्यम व्यवसायासमोर कोणती आव्हाने आहेत?

OR

Q4. B. Success or failure of any campaign is completely dependent on the audience. Agree or Disagree? Justify your stand using appropriate case studies.

(15 Marks)

Q4. B. कोणत्याही मोहिमेचे यश किंवा अपयश हे पूर्णपणे प्रेक्षकांवर अवलंबून असते. तुम्ही सहमत आहात कि असहमत? योग्य केस स्टडीज वापरून तुमच्या भूमिकेचे समर्थन करा.

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE**:

(15 Marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

A. Cinema Business in India

भारतातील सिनेमा व्यवसाय

B. Mass Culture and Mass Media

जन संस्कृती आणि मास मीडिया

C. Media Fragmentation

माध्यम विखंडन

D. Defining the Target Audience

लक्षित प्रेक्षकवर्ग परिभाषित करणे

E. Plan Implementation

योजना अंमलबजावणी

+++++